

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Elaboration Likelihood Model	12
2.2.1 Jalur Periferal.....	12
2.2.2 Jalur Sentral.....	13
2.3 Campaign.....	14
2.4 Unsur-unsur Kampanye	14
2.4.1 Komunikator.....	15
2.4.2 Pesan yang Efektif.....	15
2.4.3 Media yang Efektif	16
2.4.4 Komunikan	16
2.4.5 Umpan Balik	17
2.4.6 Dampak.....	17
2.5 Minat.....	18

2.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	19
2.6.1	Kualitas Pelayanan	19
2.6.2	Kualitas Pelayanan Informasi	20
2.6.3	Harga yang Terjangkau	24
2.6.4	Efesiensi.....	26
2.7	Kesimpulan Faktor-faktor yang Mempengaruhi dalam Penelitian ini	28
2.8	Kerangka Pemikiran	29
2.9	Hipotesis.....	30
BAB III	31
3.1	Metode Penelitian	32
3.2	Bahan Penelitian.....	33
3.2.1	Obyek Penelitian	35
3.2.2	Tempat Penelitian.....	36
3.2.3	Waktu Penelitian.....	40
3.3	Sumber Data.....	41
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel.....	45
3.3.3	Teknik Pengambilan Data	46
3.4	Operasional Variabel.....	46
3.5	Validitas dan Reabilitas	47
3.5.1	Validitas.....	48
3.5.2	Reabilitas	49
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	50